

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
TARKETT

Tarkett annonce l'acquisition de Desso, un des leaders européens des moquettes à usage professionnel

Nanterre, le 30 octobre 2014

Tarkett, un leader mondial des solutions de revêtements de sol et surfaces sportives, annonce avoir conclu un accord de principe avec Bencis Capital Partners et les actionnaires minoritaires de Desso en vue de l'acquisition de 100% du capital de cette société.

Desso, marque reconnue pour ses moquettes de haute qualité et sa capacité d'innovation, sert principalement les segments professionnels (bureaux, éducation, hôtellerie, transport maritime et aérien), et est aussi présente sur le segment résidentiel en Europe. L'entreprise commercialise également pour le marché des surfaces sportives, du gazon artificiel ainsi qu'un système unique de pelouse semi-naturelle renforcée (GrassMaster®).

Basé aux Pays-Bas, Desso a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 202 millions d'euros, emploie environ 820 personnes et dispose de trois sites de production en Europe. Grâce au soutien de Bencis, Desso a démontré sa capacité à améliorer avec succès sa performance au cours des dernières années.

« Grâce à l'acquisition de Desso, le groupe Tarkett accélère sa stratégie de croissance profitable, en ciblant le marché européen des moquettes à forte valeur ajoutée pour des applications professionnelles et résidentielles, ainsi que le segment des surfaces sportives. Ce projet permet d'élargir notre portefeuille produits et d'offrir ainsi à nos clients des solutions complémentaires et innovantes, ainsi qu'une expertise design renforcée » explique Michel Giannuzzi, Président du directoire de Tarkett. « Après l'acquisition réussie de Tandus aux Etats-Unis, Desso permettra à Tarkett de proposer des solutions de moquette à usage professionnel à tous ses clients à travers le monde. »

« Nous sommes très heureux de rejoindre Tarkett avec qui nous partageons une vision commune et des valeurs entrepreneuriales solides. Tout comme Tarkett, Desso fait preuve d'un fort engagement en matière de développement durable, en déployant les pratiques Cradle to Cradle* à chaque étape de la vie du produit et en contribuant au développement de l'économie circulaire. Au sein du groupe Tarkett, nous pourrions offrir à nos clients et partenaires de nouvelles opportunités de développement, grâce à des produits contribuant à l'amélioration du bien-être et à la performance des utilisateurs » commente Alexander Collot d'Escury, Directeur Général de Desso.

La procédure d'information et de consultation des partenaires sociaux de Desso est actuellement en cours. Sous réserve de l'approbation des autorités de la concurrence, la finalisation de cette opération devrait intervenir à la fin de l'année 2014.



THE ULTIMATE FLOORING EXPERIENCE

***À propos de Cradle to Cradle**

Depuis plusieurs années, Tarkett et Desso ont adopté les principes Cradle to Cradle, C2C (du berceau au berceau), en partenariat avec l'institut scientifique allemand EPEA (Environmental Protection Encouragement Agency). Tarkett et Desso appréhendent de la même manière l'approche C2C comme moteur d'innovation, sélectionnant des matières premières respectueuses de la santé et de l'environnement, contribuant à l'amélioration de la qualité de l'air et de l'environnement intérieur, ainsi qu'au bien-être des personnes. La démarche C2C est mise en œuvre à chaque étape de la vie du produit : la conception, la fabrication, l'usage et le recyclage en fin d'utilisation.

À propos de Tarkett

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Avec une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets & stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 11 000 collaborateurs et 32 sites de production, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett, dont l'activité est répartie de manière équilibrée entre l'Europe, l'Amérique du Nord et les « nouvelles économies », a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable www.tarkett.com.

À propos de Desso

Desso est une entreprise mondiale, active dans plus de 100 pays dans le domaine des moquettes et surfaces sportives. On trouve les produits Desso dans les bureaux de grandes entreprises et de services publics, dans les établissements d'éducation et de soins de santé, dans les habitations privées et les hôtels, les navires de croisière et les avions. Desso produit également des surfaces sportives de pointe, dont DESSO GrassMaster®, installé entre autres dans les stades de clubs de football de la Ligue des Champions et dans le « temple » du foot de Wembley.

Aujourd'hui, le fait que la population passe en moyenne 90 % de son temps à l'intérieur des bâtiments a inspiré à Desso sa vision d'entreprise : « Faire que le sol contribue à la santé et au bien-être ». Notre mission est de développer des produits uniques, contribuant à améliorer l'environnement intérieur pour favoriser la santé et le bien-être des utilisateurs, et finalement leur performance. L'accomplissement de cette mission s'appuie sur notre programme d'innovation et ses trois piliers : créativité, fonctionnalité et design Cradle to Cradle®. Pour en savoir plus, nous vous invitons à visiter notre site internet : www.desso.com

À propos de Bencis Capital Partners

Bencis est une société d'investissements indépendante, fondée en 1999. Bencis aide les entrepreneurs et les équipes de management à réaliser leurs objectifs de croissance. Depuis 15 ans, la société investit dans des entreprises solides et prospères aux Pays-Bas et en Belgique. Grâce à sa vaste expérience dans des secteurs tels que l'industrie et la fabrication, l'agro-alimentaire, les services aux entreprises et de consommation, les soins de santé et les loisirs, ainsi que la vente en gros et au détail, Bencis est capable d'ajouter une vraie valeur. Pour en savoir plus, visitez : www.bencis.com

Relations Investisseurs

Tarkett - Jacques Bénétreau - jacques.benetreau@tarkett.com

Tarkett - Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeatboucheron@tarkett.com

Contact presse

Tarkett - Véronique Bouchard Bienaymé - communication@tarkett.com

Brunswick - tarkett@brunswickgroup.com - Tél. : +33 (0) 1 53 96 83 83

Desso – Anette Timmer – atimmer@desso.com – Tel.: +31 (0) 416 684 100

Pressworks for Desso – Dick Haijma – Tel.: +31 (0)617143286

Une conférence-audio & web en anglais pour les analystes aura lieu le vendredi 31 octobre à 12h00, heure de Paris. Elle sera disponible en direct et en différé sur www.tarkett.com.